

Liebe Leserin, lieber Leser,

Bernhard Roetzel, „Stilpapst“ und Autor des Bestsellers **“Der Gentleman- Handbuch der klassischen Herrenmode”**, gilt als Inbegriff des Gentleman. Am vergangenen Samstag war er als



Referent beim bundesweiten Jahrestreffen von CorporateColor eingeladen, dem Netzwerk für professionelle Typ- und Imageberaterinnen, dem ich seit Jahren angehöre. Detailreich spannte Bernhard Roetzel den Bogen von den Grundlagen des klassischen Stils bis zur aktuellen Mode für Gentlemen. Einmal mehr zeigte sich, dass eine solche Garderobe nicht zwangsläufig teuer sein muss. Sein Fazit: „Eine individuelle Beratung unterstützt Kunden, optimale Kombinationsmöglichkeiten zu nutzen und die Persönlichkeit zum Ausdruck bringen.“

Der Frühling macht vielen Menschen Lust auf neue Kombinationen, neue Farben und überhaupt: auf Veränderungen. Jetzt ist der beste Moment, um voller Vorfreude auf wärmere Sommertage die Wintersachen wegzupacken und Platz für Neues zu schaffen. Frühjahrsputz tut gut, auch Ihrem womöglich überfüllten Kleiderschrank. Wie Sie wieder Freude an Ihrem Kleiderschrank finden und mit Begeisterung Ihre tägliche Garderobe immer wieder neu zusammenstellen, erfahren Sie in diesem Newsletter. **Und passend zu diesem Anlass bietet Ihnen Image Stil Profil auch ein frühlingshaft günstiges Angebot zum professionellen Kleiderschrank-Check!**

Außerdem: Mit meiner Kooperationspartnerin Gabi Adam biete ich zukünftig unter dem Motto **„Rund ums Ich“** ein komplett abgerundetes Programm in puncto individuelle Schönheit der Frau an.

Mit der Maßanfertigung **„Sigamo“** ([www.sigamo.de](http://www.sigamo.de)) und der neuen Linie **„Sigamissimo“**, der Basis Bausteinkollektion, bietet Gabi Adam individuelle Anfertigungen für jeden Figurtyp. Ich freue mich über die Zusammenarbeit, schauen Sie doch einfach mal vorbei im Atelier **„Sigamo“**.

Einen zauberhaften Frühling, sonnige Ostertage und jede Menge kleidsame Ideen wünscht Ihnen Ihre

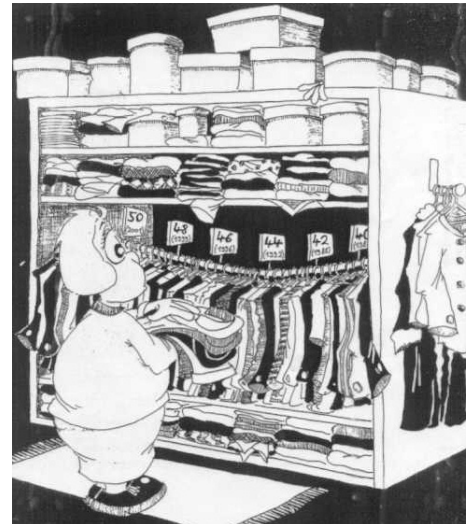
*Christiane Knoch-Will*

## Das teuerste Kleidungsstück ist das, das Sie nicht tragen

Der Garderoben-Check – Ihr Kleiderschrank auf dem Prüfstand

Biegen sich auch in Ihrem Kleiderschrank die Regalböden unter Bergen diverser Kleidungsstücke, und trotzdem finden Sie oft genug nichts Passendes zum Anziehen? Ein Garderoben-Check räumt damit auf.

Um Ihren Kleiderschrank überschaubar zu halten, brauchen Sie erst einmal eine Bestandsaufnahme. Was passt in Größe, Farbe, Schnitt tatsächlich zu Ihnen und was horten Sie aus den unterschiedlichsten Gründen? Erfahren Sie, wie Sie mit wenigen Kleidungsstücken eine Basisgarderobe entwerfen. So können Sie für jeden Anlass mit geringem Zeitaufwand die passende Garderobe zusammenstellen.



### 1. Kleiderschrank entrümpeln

- Kleidung anprobieren: Passen Größe, Farbe, Schnitt?
- Wann und wo tragen Sie das Kleidungsstück?
- **Sortieren:**
  - ◆ gutschitzende Kleidung
  - ◆ unbrauchbare Kleidung
  - ◆ Was wurde in den letzten zwei Jahren nicht getragen?
  - ◆ Was sind Erinnerungsstücke?
  - ◆ Was sind wirklich teure Stücke?

**Wussten Sie, dass Sie in 80 Prozent Ihrer Zeit nur 20 Prozent Ihrer Kleidung tragen?**

### 2. Die passende Kleidung – was Sie wirklich brauchen

1. **Korb:** gutschitzende Kleidung nach Wertigkeit und Farbe ordnen
  - Gruppen bilden: Einteiler, Zweiteiler, Einzelstücke, Jacken, Hosen
2. **Korb:** zu ergänzende Kleidung
  - Hemden/Blusen, T-Shirts, Jacken, Pullover, Accessoires
  - die besten Stücke auswählen und gelegentlich ergänzen
3. **Korb:** reparaturbedürftige oder zu reinigende Kleidung (Nähte, Knöpfe, Flecken)
4. **Korb:** alles, was sie zwei Jahre und länger nicht getragen haben; unbeliebte, altmodische, unbrauchbare Kleidungsstücke

### 3. Kleiderschrank ordnen

- Alle Kombinationen und die passenden Ergänzungen dazu zusammenhängen
- Accessoires in unmittelbarer Nähe

➤ Basisgarderobe

- Unterscheidung zwischen Sommer- und Wintergarderobe
- Einzelstücke aus **Korb 2** separat hängen und gelegentlich ergänzen

**4. Aussortierte Teile**

- Verschenken, verkaufen
- Dachboden/Keller (wenn sie nach einem Jahr nicht vermisst werden, weg damit!)
- Geben Sie Erinnerungsstücken einen Ehrenplatz – zum Beispiel in einer Schatzkiste

**5. Erfolgsfaktor Kleidung: So planen Sie Ihre Basisgarderobe**

- Wie wollen Sie wirken?
- Wo arbeiten Sie?
- Was ist Ihre Stellung?
- Wie viel Wert messen Sie dem Anlass bei?
- Vorsicht bei „Trösterlis“!

**Mit 10 Kleidungsstücken schaffen Sie mindestens 20 Kombinationen**

**Mein Tipp**

- Achten Sie auf Qualität!
- Weniger ist mehr!
- Mut zu Trends, aber nicht übertreiben
- Für jedes neue Kleidungsstück ein altes aussortieren
- Mit wenigen Accessoires gibt es viele Kombinationsmöglichkeiten

*Mein Frühjahrsangebot:*

**Immer gut beraten – mit einem professionelle Kleiderschrank-Check**

Sie möchten bei jedem Anlass ein gutes Bild abgeben? Sie wünschen sich ein neues Outfit oder möchten die optimale Basisgarderobe für Ihr Business? Sie haben wenig Zeit, fühlen sich von den aktuellen Trends überrollt?

Ein professioneller Garderoben-Check räumt damit auf.

Vertrauen Sie meinem geschulten Blick: Gemeinsam sichten wir Vorhandenes und sortieren das aus, was Sie ewig nicht getragen haben. Ich gebe Ihrem Kleiderschrank eine übersichtliche Struktur und finde mit Ihnen ein Ordnungssystem, das sich an Ihren persönlichen Bedürfnissen orientiert. Sie erhalten praktische Tipps, wie Sie mit sinnvollen Teilen immer wieder neue Kombinationen zusammenstellen können. Außerdem bekommen Sie eine Liste mit möglichen Kleidungsstücken, die Ihre vorhandene Basisgarderobe für jeden Anlass optimal ergänzen.

Eine hochwertige, aktualisierte Garderobe für die verschiedensten Anlässe ist gerade im Business wichtig: Sie ist ein Türöffner für Ihren Erfolg.

**Individueller Kleiderschrank-Check 2,5 Stunden für nur 139,00 Euro**  
 (zuzüglich 0,30 Euro/km Anfahrtskosten)

## Die „Rund ums Ich“-Geschenkidee zum Muttertag:

Erleben Sie, welche Farben Sie attraktiver und frischer erscheinen lassen. Setzen Sie die Psychologie der Farben geschickt ein und erfahren Sie, wie Sie diese gekonnt kombinieren können. So wirken Sie dynamischer und unterstützen damit Ihre persönlichen Anliegen.

Bei Ihrer Buchung erhalten Sie ein im Atelier „**Sigamo**“ individuell gefertigtes Shirt in Ihrer Lieblingsfarbe.

**Farbanalyse plus „Sigamissimo“ Basisshirt in Ihrer Lieblingsfarbe für 198,00 Euro**



## *Termine*

### Tages-Make-up

Ein gepflegtes Tages-Make-up gehört heute zu einem gelungenen beruflichen Auftritt. In diesem Workshop gestalten Sie unter Anleitung ein natürliches Make-up, bei dem Sie Ihre Vorzüge betonen. So sehen Sie gepflegt aus, erlangen mehr Sicherheit und Selbstbewusstsein.

**Termin:** 12.05.2011 von 18.00 - 21.00 Uhr

**Kosten:** 28,00 Euro (inkl. Teilnehmerunterlagen und Getränken)

**Ort:** Studio Image-Stil-Profil, Hauptstraße 292, Bergisch Gladbach

### Farbanalyse in der Gruppe

In der detaillierten Farbberatung bestimme ich mit speziell entwickelten Analysetüchern den Grundton Ihrer Haut. Erleben Sie, welche Farben Sie attraktiver und frischer erscheinen lassen. Setzen Sie die Psychologie der Farben geschickt ein und erfahren Sie, wie Sie diese gekonnt kombinieren können. So wirken Sie dynamischer und unterstützen damit Ihre persönlichen Anliegen.

**Termin:** 26.05.2011 von 18.00 - 21.00 Uhr  
**Teilnehmerzahl:** 4 - 5 Personen  
**Kosten:** 78,00 Euro (inkl. einer ColorDisc als Unterstützung für den Einkauf und Zuhause, Getränken)  
**Ort:** Studio Image-Stil-Profil, Hauptstraße 292, Bergisch Gladbach

---

Wenn Sie meinen Newsletter weiterempfehlen möchten, bitten Sie einfach Ihre

Freunde und Geschäftspartner, mir eine kurze Mail an **info@image-stil-profil.de** zu schicken. Ebenso freue ich mich natürlich über jede Anregung oder Kritik.

Alle Ausgaben meines Newsletters finden Sie auch unter:

<http://www.image-stil-profil.de/images/aktuell.html>

Zum Ändern Ihrer Daten oder zum Abbestellen dieses Newsletters schicken Sie bitte eine E-Mail an **info@image-stil-profil.de**

Bitte beachten Sie: Texte und Fotos (Knoch-Will, Fotolia, pixelio.de) sind urheberrechtlich geschützt. Für eine Veröffentlichung meiner Texte in Ihren Medien nehmen Sie bitte vorher Kontakt zu mir auf.

Dieser Newsletter wird herausgegeben von:

**KNOCH-WILL**  
■ ■ ■ ◆ ■ IMAGE · STIL · PROFIL

Hildegard Knoch-Will

Image Stil Profil

Hauptstr. 292

51465 Bergisch Gladbach

Telefon: 0 22 02 / 24 52 48

E-Mail: **info@image-stil-profil.de**

Redaktion: Hildegard Knoch-Will (v.i.S.d.P.)

Die Inhalte dieses Newsletters werden mit größtmöglicher Sorgfalt recherchiert. Gleichwohl übernimmt die Herausgeberin keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereit gestellten Informationen. Für die Inhalte und Verfügbarkeit der verlinkten, externen Informationsangebote sind die jeweiligen Anbieter verantwortlich.

## Image Stil Profil – Newsletter Frühjahr 2011

Liebe Leserin, lieber Leser,

Bernhard Roetzel, „Stilpapst“ und Autor des Bestsellers **“Der Gentleman- Handbuch der klassischen Herrenmode”**, gilt als Inbegriff des Gentleman. Am vergangenen Samstag war er als



Referent beim bundesweiten Jahrestreffen von CorporateColor eingeladen, dem Netzwerk für professionelle Typ- und Imageberaterinnen, dem ich seit Jahren angehöre. Detailreich spannte Bernhard Roetzel den Bogen von den Grundlagen des klassischen Stils bis zur aktuellen Mode für Gentlemen. Einmal mehr zeigte sich, dass eine solche Garderobe nicht zwangsläufig teuer sein muss. Sein Fazit: „Eine individuelle Beratung unterstützt Kunden, optimale Kombinationsmöglichkeiten zu nutzen und die Persönlichkeit zum Ausdruck bringen.“

Der Frühling macht vielen Menschen Lust auf neue Kombinationen, neue Farben und überhaupt: auf Veränderungen. Jetzt ist der beste Moment, um voller Vorfreude auf wärmere Sommertage die Wintersachen wegzupacken und Platz für Neues zu schaffen. Frühjahrsputz tut gut, auch Ihrem womöglich überfüllten Kleiderschrank. Wie Sie wieder Freude an Ihrem Kleiderschrank finden und mit Begeisterung Ihre tägliche Garderobe immer wieder neu zusammenstellen, erfahren Sie in diesem Newsletter. **Und passend zu diesem Anlass bietet Ihnen Image Stil Profil auch ein frühlingshaft günstiges Angebot zum professionellen Kleiderschrank-Check!**

Außerdem: Mit meiner Kooperationspartnerin Gabi Adam biete ich zukünftig unter dem Motto **„Rund ums Ich“** ein komplett abgerundetes Programm in puncto individuelle Schönheit der Frau an.

Mit der Maßanfertigung **„Sigamo“** ([www.sigamo.de](http://www.sigamo.de)) und der neuen Linie **„Sigamissimo“**, der Basis Bausteinkollektion, bietet Gabi Adam individuelle Anfertigungen für jeden Figurtyp. Ich freue mich über die Zusammenarbeit, schauen Sie doch einfach mal vorbei im Atelier **„Sigamo“**.

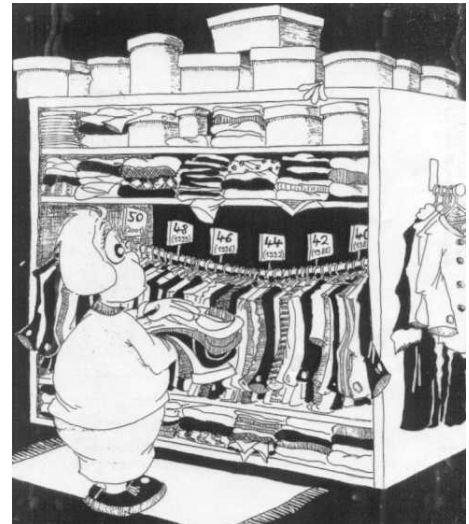
Einen zauberhaften Frühling, sonnige Ostertage und jede Menge kleidsame Ideen wünscht Ihnen Ihre

## Das teuerste Kleidungsstück ist das, das Sie nicht tragen

Der Garderoben-Check – Ihr Kleiderschrank auf dem Prüfstand

Biegen sich auch in Ihrem Kleiderschrank die Regalböden unter Bergen diverser Kleidungsstücke, und trotzdem finden Sie oft genug nichts Passendes zum Anziehen? Ein Garderoben-Check räumt damit auf.

Um Ihren Kleiderschrank überschaubar zu halten, brauchen Sie erst einmal eine Bestandsaufnahme. Was passt in Größe, Farbe, Schnitt tatsächlich zu Ihnen und was horten Sie aus den unterschiedlichsten Gründen? Erfahren Sie, wie Sie mit wenigen Kleidungsstücken eine Basisgarderobe entwerfen. So können Sie für jeden Anlass mit geringem Zeitaufwand die passende Garderobe zusammenstellen.



### 1. Kleiderschrank entrümpeln

- Kleidung anprobieren: Passen Größe, Farbe, Schnitt?
- Wann und wo tragen Sie das Kleidungsstück?
- **Sortieren:**
  - ◆ gutschitzende Kleidung
  - ◆ unbrauchbare Kleidung
  - ◆ Was wurde in den letzten zwei Jahren nicht getragen?
  - ◆ Was sind Erinnerungsstücke?
  - ◆ Was sind wirklich teure Stücke?

**Wussten Sie, dass Sie in 80 Prozent Ihrer Zeit nur 20 Prozent Ihrer Kleidung tragen?**

### 2. Die passende Kleidung – was Sie wirklich brauchen

1. **Korb:** gutschitzende Kleidung nach Wertigkeit und Farbe ordnen
  - Gruppen bilden: Einteiler, Zweiteiler, Einzelstücke, Jacken, Hosen
2. **Korb:** zu ergänzende Kleidung
  - Hemden/Blusen, T-Shirts, Jacken, Pullover, Accessoires
  - die besten Stücke auswählen und gelegentlich ergänzen
3. **Korb:** reparaturbedürftige oder zu reinigende Kleidung (Nähte, Knöpfe, Flecken)
4. **Korb:** alles, was sie zwei Jahre und länger nicht getragen haben; unbeliebte, altmodische, unbrauchbare Kleidungsstücke

### 3. Kleiderschrank ordnen

- Alle Kombinationen und die passenden Ergänzungen dazu zusammenhängen
- Accessoires in unmittelbarer Nähe
- Basisgarderobe

- Unterscheidung zwischen Sommer- und Wintergarderobe
- Einzelstücke aus **Korb 2** separat hängen und gelegentlich ergänzen

#### **4. Aussortierte Teile**

- Verschenken, verkaufen
- Dachboden/Keller (wenn sie nach einem Jahr nicht vermisst werden, weg damit!)
- Geben Sie Erinnerungsstücken einen Ehrenplatz – zum Beispiel in einer Schatzkiste

#### **5. Erfolgsfaktor Kleidung: So planen Sie Ihre Basisgarderobe**

- Wie wollen Sie wirken?
- Wo arbeiten Sie?
- Was ist Ihre Stellung?
- Wie viel Wert messen Sie dem Anlass bei?
- Vorsicht bei „Trösterlis“!

**Mit 10 Kleidungsstücken schaffen Sie mindestens 20 Kombinationen**

#### **Mein Tipp**

- Achten Sie auf Qualität!
- Weniger ist mehr!
- Mut zu Trends, aber nicht übertreiben
- Für jedes neue Kleidungsstück ein altes aussortieren
- Mit wenigen Accessoires gibt es viele Kombinationsmöglichkeiten

### *Mein Frühjahrsangebot:*

#### **Immer gut beraten – mit einem professionelle Kleiderschrank-Check**

Sie möchten bei jedem Anlass ein gutes Bild abgeben? Sie wünschen sich ein neues Outfit oder möchten die optimale Basisgarderobe für Ihr Business? Sie haben wenig Zeit, fühlen sich von den aktuellen Trends überrollt?

Ein professioneller Garderoben-Check räumt damit auf.

Vertrauen Sie meinem geschulten Blick: Gemeinsam sichten wir Vorhandenes und sortieren das aus, was Sie ewig nicht getragen haben. Ich gebe Ihrem Kleiderschrank eine übersichtliche Struktur und finde mit Ihnen ein Ordnungssystem, das sich an Ihren persönlichen Bedürfnissen orientiert. Sie erhalten praktische Tipps, wie Sie mit sinnvollen Teilen immer wieder neue Kombinationen zusammenstellen können. Außerdem bekommen Sie eine Liste mit möglichen Kleidungsstücken, die Ihre vorhandene Basisgarderobe für jeden Anlass optimal ergänzen.

Eine hochwertige, aktualisierte Garderobe für die verschiedensten Anlässe ist gerade im Business wichtig: Sie ist ein Türöffner für Ihren Erfolg.

**Individueller Kleiderschrank-Check 2,5 Stunden für nur 139,00 Euro**  
(zuzüglich 0,30 Euro/km Anfahrtskosten)

---

## Die „Rund ums Ich“-Geschenkidee zum Muttertag:

Erleben Sie, welche Farben Sie attraktiver und frischer erscheinen lassen. Setzen Sie die Psychologie der Farben geschickt ein und erfahren Sie, wie Sie diese gekonnt kombinieren können. So wirken Sie dynamischer und unterstützen damit Ihre persönlichen Anliegen.

Bei Ihrer Buchung erhalten Sie ein im Atelier „**Sigamo**“ individuell gefertigtes Shirt in Ihrer Lieblingsfarbe.

**Farbanalyse plus „Sigamissimo“ Basisshirt in Ihrer Lieblingsfarbe für 198,00 Euro**



## *Termine*

---

### Tages-Make-up

Ein gepflegtes Tages-Make-up gehört heute zu einem gelungenen beruflichen Auftritt. In diesem Workshop gestalten Sie unter Anleitung ein natürliches Make-up, bei dem Sie Ihre Vorzüge betonen. So sehen Sie gepflegt aus, erlangen mehr Sicherheit und Selbstbewusstsein.

**Termin:** 12.05.2011 von 18.00 - 21.00 Uhr

**Kosten:** 28,00 Euro (inkl. Teilnehmerunterlagen und Getränken)

**Ort:** Studio Image-Stil-Profil, Hauptstraße 292, Bergisch Gladbach

---

### Farbanalyse in der Gruppe

In der detaillierten Farbberatung bestimme ich mit speziell entwickelten Analysetüchern den Grundton Ihrer Haut. Erleben Sie, welche Farben Sie attraktiver und frischer erscheinen lassen. Setzen Sie die Psychologie der Farben geschickt ein und erfahren Sie, wie Sie diese gekonnt kombinieren können. So wirken Sie dynamischer und unterstützen damit Ihre persönlichen Anliegen.

**Termin:** 26.05.2011 von 18.00 - 21.00 Uhr  
**Teilnehmerzahl:** 4 - 5 Personen  
**Kosten:** 78,00 Euro (inkl. einer ColorDisc als Unterstützung für den Einkauf und Zuhause, Getränken)  
**Ort:** Studio Image-Stil-Profil, Hauptstraße 292, Bergisch Gladbach

---

Wenn Sie meinen Newsletter weiterempfehlen möchten, bitten Sie einfach Ihre

Freunde und Geschäftspartner, mir eine kurze Mail an **info@image-stil-profil.de** zu schicken. Ebenso freue ich mich natürlich über jede Anregung oder Kritik.

Alle Ausgaben meines Newsletters finden Sie auch unter:

<http://www.image-stil-profil.de/images/aktuell.html>

Zum Ändern Ihrer Daten oder zum Abbestellen dieses Newsletters schicken Sie bitte eine E-Mail an **info@image-stil-profil.de**

Bitte beachten Sie: Texte und Fotos (Knoch-Will, Fotolia, pixelio.de) sind urheberrechtlich geschützt. Für eine Veröffentlichung meiner Texte in Ihren Medien nehmen Sie bitte vorher Kontakt zu mir auf.

Dieser Newsletter wird herausgegeben von:

**KNOCH-WILL**  
■ ■ ■ ◆ ■ IMAGE · STIL · PROFIL

Hildegard Knoch-Will

Image Stil Profil

Hauptstr. 292

51465 Bergisch Gladbach

Telefon: 0 22 02 / 24 52 48

E-Mail: **info@image-stil-profil.de**

Redaktion: Hildegard Knoch-Will (v.i.S.d.P.)

Die Inhalte dieses Newsletters werden mit größtmöglicher Sorgfalt recherchiert. Gleichwohl übernimmt die Herausgeberin keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereit gestellten Informationen. Für die Inhalte und Verfügbarkeit der verlinkten, externen Informationsangebote sind die jeweiligen Anbieter verantwortlich.