

Image Stil Profil – Newsletter

Möchten Sie viermal im Jahr interessante Informationen und nützliche Tipps rund um Ihren erfolgreichen professionellen Auftritt? Dann erhalten Sie zukünftig meinen kostenlosen Newsletter – direkt in Ihre Mailbox. Und erfahren Sie ganz aktuell, wie Sie Ihr Image optimieren, Ihren persönlichen Stil leben und Ihr unverwechselbares Profil entfalten können.

Gut vorbereitet in der Urlaub

Der Urlaub steht vor der Tür und Ihre Gedanken schweifen sicherlich schon in die Ferne, Sie fragen sich: habe ich auch an alles gedacht?



Mit diesem ersten Newsletter möchte ich Ihnen ein paar Tipps geben, die Ihnen das Kofferpacken erleichtern.

Gehören Sie zu den Menschen die sich schon Tage vorher, das ein oder andere Kleidungsstück zurechtzulegen, um dann festzustellen dass Sie niemals 5 Paar Schuhe benötigen oder gar 20 T-Shirts. Wie aber nun richtig packen?

Entsprechend Ihrem Reiseziel sollten Sie Ihren Koffer packen. Die Kunst beginnt bei der Wahl Ihrer Kleidung. Setzen Sie Themenschwerpunkte und wählen Sie Elemente aus Ihrer Basisgarderobe, die farblich zueinander passen.



Wenn Sie sich entscheiden einen sportlichen Anzug mitzunehmen, lässt sich die Hose Tagsüber mit einem Poloshirt oder einem Pullover kombinieren, Abend's zum festlichen Dinner sind Sie mit Hemd/Bluse, (Krawatte) und der Jacke perfekt gekleidet. Ein anderes Mal lässt sich das Sakko/Blazer ebenso gut mit Jeans und Sportschuhen kombinieren.

Mit 3 Hosen, 2 Jacken und T-shirts, Blusen/Hemden entsprechen der Anzahl der Urlaubstage lassen sich schon eine Vielzahl an Kombinationen zusammenstellen. Überlegen Sie was Sie wirklich benötigen.



Packen Sie Ihren Koffer überlegt und nicht unter Stress damit Sie sich am Urlaubsort nicht über verknitterte Kleidung und ausgelaufene Shampoos ärgern müssen.

1. Wählen Sie je nach Reiseziel den **passenden Koffer** aus: Mit Rollen lässt er sich leicht transportieren. Dabei bietet ein Trolley auf vier Rädern volle Flexibilität auf engstem Raum, und kugelgelagerte Rollen garantieren eine sichere und stabile Fortbewegung.
2. Die **richtige Größe** ist entscheidend, denn Reisegepäck entwickelt beim Transport ein eigenes Innenleben, der Inhalt kann verrutschen. Nur ein gut gefüllter Koffer ist voll belastbar und Ihre Kleidung bleibt während der gesamten Reise an Ort und Stelle. Trotzdem überfüllen Sie Ihren Koffer nicht!

3. Packen Sie **schwere Gegenstände**, wie beispielsweise Schuhe, geschützt durch Baumwoll- oder Leinenbeutel, generell nach unten. Füllen Sie die Schuhe mit Socken, das ersetzt den Schuhspanner und schafft gleichzeitig Platz.
4. Verstauen Sie alle **Flüssigkeiten** immer in wasserfesten Kulturtaschen oder Plastikbeuteln. Um unnötiges Herausfallen von Kulturbutel, Fön und Rasierapparat zu verhindern, füllen sie die Zwischenräume mit Socken, Unterwäsche und eingerollten T-Shirts auf.
5. Vermeiden Sie Stapel, achten Sie auf **ebene Oberflächen** und bedecken die erste Lage mit einem Handtuch. Je kompakter alles verstaut ist, desto weniger fällt es herum und desto glatter bleibt die Kleidung. Nach und nach werden leichtere Sachen eingepackt und der Koffer Stück für Stück aufgebaut.
6. Damit Ihre **Hosen** knitterfrei im Urlaub ankommen empfiehlt es sich Hosenbeine entlang der Bügelfalten symmetrisch aufeinander legen. Die Beine seitlich aus dem Koffer hängen lassen. Darauf ein Handtuch dann die nächste Hose. Zum Schluss die Beine mehrerer Hosen in den Koffer hinein umschlagen.
7. Packen Sie als nächste Ebene die **Blazer/Sakkos** in den Koffer. Die Ärmel mit Wäsche füllen. Schließen Sie mindestens jeden zweiten Knopf um Falten zu verhindern und schlagen Sie Blazer/Sakkos in der Hälfte um. Am besten legen Sie ein Handtuch oder einen Pullover dazwischen.
8. **Leichtere Kleidung** wie Pullover und Hemden liegen oben auf. Es ist sinnvoll, Blusen/Hemden immer abwechselnd, einmal mit dem Kragen an der oberen, einmal an der unteren Kante zu stapeln. Damit der Kragen in Form bleibt, können Sie diesen mit Socken auspolstern.
9. Den Abschluss sollte ein **größeres Kleidungsstück** wie eine Jacke oder ein Handtuch bilden, das das Herausfallen einzelner Teile beim Öffnen des Gepäcks verhindert.
10. Packen Sie Ihre Wäsche in **Plastiktüten/Stoffbeutel** ein, dann können Sie für die Rückreise schmutzige und saubere Wäsche voneinander zu trennen.
11. Man weiß es nie, falls Ihr Gepäck einmal verloren geht, denken Sie daran **Wechselwäsche** mit ins Handgepäck zu nehmen und einen abgespeckten **Kulturbutel** mit Deo, Zahnbürste, Eau de Toilette, Aspirin etc.
12. Wenn Sie Ihren Koffer mit einem **bunten Band umgürten** finden Sie auf dem Laufband besser. Sollte einmal das Schloss brechen und der Koffer aufspringen bleibt der Inhalt dennoch sicher.
13. Folgendes sollten Sie im **Handgepäck** bei sich tragen: Bargeld, Ausweis, Reisedokumente, Adressbuch, Medikamente, Tempo, Plastiktüte, Brille, technische Geräte (z.B. Ladegerät), Kamera, Reiseproviant und Getränke



Umzug in neue Geschäftsräume

Optimieren Sie Ihr Image, zeigen Sie Profil, leben Sie Ihren persönlichen Stil:

Damit ich Ihnen in Zukunft noch mehr Serviceleistungen bieten kann, ist mein Unternehmen in ein neues Studio umgezogen: hell, lichtdurchflutet und zentral in der Bergisch Gladbacher City gelegen finden Sie mich nun auf der:

**Hauptstr. 292
51465 Bergisch Gladbach.**

Am 30.05.05 fand unter großem Interesse die Studioeröffnung statt.

Eine Farbanalyse als Baustein für persönlichen und beruflichen



Erfolg haben die Gäste live einen kleinen Einblick in meine Arbeitsweise erhalten konnten und hautnah erleben wie Farben wirken und verändern.



Frau Yvonne Schmitz-Grade stellte ihre innovative und sehr erfolgreiche Maßkonfektion „mio“ vor. Ihr 2007 gegründetes Label bietet optimal passende Kleidung mit einer Vielzahl von Stoff- und Modelloptionen. Die Kunden sind begeistert von der durchweg hohen Qualität zu einem bezahlbaren Preis

Reinhold Linn hat bei seinem Vortrag einmal mehr in seiner mitreißenden, energiegeladenen Art aufgezeigt, wie man Menschen für sich gewinnt, zielstrebig Entscheidungen herbeiführt und am Ende erfolgreicher ist als andere.

An diesem rundherum gelungenen Tag wurde wieder einmal deutlich, dass gerade in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit und verschärfter Bedingungen im Wettbewerb die persönliche Präsentation immer wichtiger wird. Anspruchsvolle Produkte und fachliches Know-how allein reichen nicht aus. Der Schlüssel zum Erfolg liegt im souveränen Auftreten und in einer authentischen Ausstrahlung, die die eigenen Stärken ins rechte Licht rückt.



Ich freue mich auch Sie in meinem Studio zu begrüßen, nehmen Sie Kontakt auf, gerne erstelle ich Ihnen ein individuelles Angebot.

Ihre

A handwritten signature in black ink, reading 'Hildegard Knoch-Will'.

Mehr Informationen unter:

Hildegard Knoch-Will
Hauptstr. 292
51465 Bergisch Gladbach
Telefon: 02202 245248
E-Mail: info@image-stil-profil.de
www.image-stil-profil.de

